

# A RadixIndex, egy fizetős internetes adatbázis működése

Bogárdi János  
készítő, tulajdonos  
(családtörténész)

[www.radixindex.com](http://www.radixindex.com)

# A RadixIndex bemutatása

- **Családtörténettel, helytörténettel foglalkozóknak szánt, előfizetéssel elérhető adatok**
- **2 millió rekord, 7 adatbázis**
- **Nagyobb adatbázisok:**
  - **RadixRef: életrajzi adatokat, neveket tartalmazó kiadványok névmutatója (100+ forrás, 1,2 mió rek.)**
  - **1891-es iparosok és kereskedők névjegyzéke (380 ezer rekord)**
- **- Iskolai értesítők (325 ezer rekord)**

# Előfizetős családtörténeti oldalak külföldön (angolszász országok)

- **Ancestry.com**
  - 2009-től a tőzsdén jegyzett, nyílt rt.
  - Utah államban bejegyzett, mormon irányítású cég
  - majdnem 1 millió előfizető, 200 millió USD éves bevétel
  - felvásárlásokkal mára a Genealogy.com, a Footnote.com, a Genline, a ProGenealogists, a RelativeGenetics, a Rootsweb tulajdonosa
- **USA: HeritageQuest, Footnote.com, WorldVitalRecords, GenealogyBank, NewspaperArchive**
- **Origins Network, FindMyPast.com, FamilyRelatives, Genline**

# Előfizetős családtörténeti oldalak Magyarországon

- [csaladfa.faczan.hu](http://csaladfa.faczan.hu)
  - 77 ezer rekord
  - előfizetéssel 10 kép letöltése 1000 Ft, 30 kép 2500 Ft
- [jewishroots.hu](http://jewishroots.hu)
  - adatok tízezres nagyságrendben, előfizetés 4000 Ft vagy 20 USD
- Arcanum
  - egyéni előfizetőknek havi díjért tették elérhetővé saját termékeik gyűjteményét

# RadixIndex: a termék útja

## 1. A termék születése, gyártása, fejlődése

- 1998-ban bukkantam az iparosjegyzékre, nekiálltam feldolgozni - gyűltek az érdeklődők email címei
- Cél: önmagát támogatások nélkül fenntartó szolgáltatás
- 2000. februárban indult az angol oldal, májusban a magyar
- 2000. szeptembertől RadixRef, 2002. január iskolai értesítők, 2002. november vasúti sematizmus
- 2003-2010: új adatok hozzáadása szünetel (999 ezer rekord)
- 2010: a tízéves évfordulóra 1 millió új rekord
- Terv: +500 ezer rekord, egységesített, georeferált helynevek 2010. végéig + I. vh-ús monarchiás adatbázis?
- Munkaerő: 1 fő

# RadixIndex: a termék útja

## 2. A marketing elemei

- Induláskor néhány száz email-cím lista értesítése
- Az újonnan bekerült adatok 1 hónapig ingyenesek voltak
- 70 vezetéknev anyaga (400 ezer rek.) ingyenesen elérhető
- SEO: adatok névindexe weboldalakon – Google találatok
- Ingyenes szolgáltatások, oldalak: családtörténeti levelező lista, RadixFórum, RadixLog, RadixHub, RadixRobot
- Google Adwords használata előfizetők gyűjtésére
- Nyereményjáték könyv nyereménnyel
- Együttműködés a HIM vándorkiállításával
- “Word of mouth”
- Facebook?

# RadixIndex: a termék útja

## 3. A termék, a szolgáltatás, az előfizetés

- A RadixIndex szolgáltatása: adatbázisok használata
- Előfizetés magánszemélyek részére:
  - 100 rekord + 15 másolat: 6000 Ft vagy 30-35 USD vagy: 30 rekord + 5 másolat 15 USD vagy: 5 rekord 7,5 USD
  - időben nincs korlátozva
- Előfizetés közületek, intézmények részére
  - tervezett, időalapú előfizetések, IP alapon
  - harmadik fél, szponzor bevonása?

# RadixIndex: a termék útja

## 4. Vásárlás, fizetési módok

- **Vásárlás:**
  - közvetlenül a “gyártótól”
  - könyvesboltban? internetes boltban? aukciós oldalon?
- **Fizetési módok:**
  - rózsaszín postai utalvány (Mo.)
  - banki átutalás (Mo., külföld)
  - készpénz (Mo.)
  - fizetés online bankkártyával vagy PayPal-lal – azonnali hozzáférés (partner: 2Checkout.com)
  - csekkel, pénzesutalvánnyal (külföld)
  - emeldíjas SMS? (nem)



# RadixIndex: a termék útja

## 5. A vásárlás után

- **Terméktámogatás:**
  - segítség az oldal használatához, megváltozott email címek, reklamációk kezelése
- **Könyvelés, adminisztráció**

# Radixindex: tíz év mérlege

- Sokezer munkaóra (források gyűjtése, adatrögzítés, programozás, marketing, support, adminisztráció)
- Kb. 3200 fiók (előfizető), közülük kb. 600 magyar nyelvű
- Napjainkban havi néhány tízezres bevétel
- Költségek: munkaeszközök, források beszerzése, szerverbérlet, könyvelés, adózás
- Közönség, előfizetők:
  - zömmel hobbi családfakutatók
  - hivatásos kutatók (családtörténészek, örökségkutatók)
  - történészek, kutatók magán előfizetőként
  - 1-2 tudományos kutatóhely díjmentes hozzáférése

# Mit hoz a jövő?

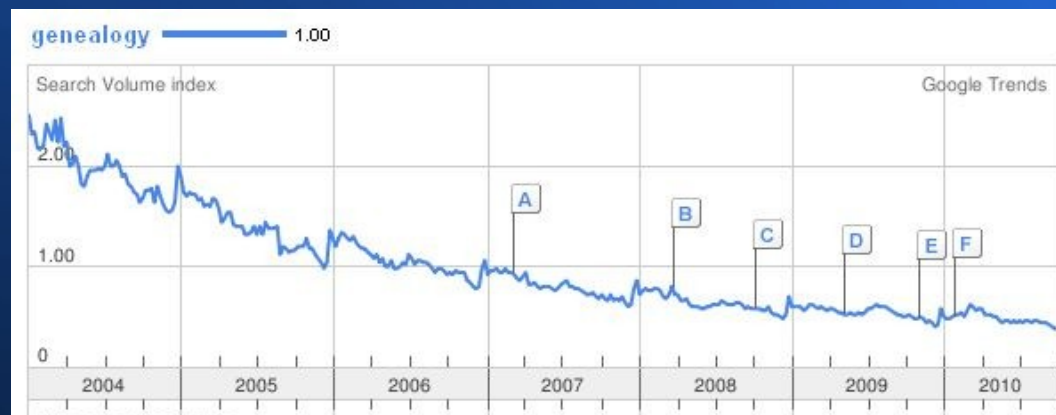
## 1. A jelen

- Paul Allen (ex-Ancestry, most: WVR) 1-2 éve: előfizetéses tartalmak helyett a közösségi funkciókra koncentrálnak. Ancestry.com: adatbázisokon kívül kutatási, DNS vizsgálat, egyéb szolgáltatások. Reklámbevételekre alapuló modell.
- Mormonok 2006-ban ScanStone bejelentése: 2,5 millió tekercs szkennelése – azóta sokezer önkéntes dolgozza fel
- Levéltárak, (köz)gyűjtemények digitalizálása
- Hobbi családfakutatók itthon is projekteket szerveznek (OSZK gyászjelentések, állami anyakönyvek, erdélyi anyakönyvek)
- Az internet által is katalizált családfakutatás iránti érdeklődés valószínűleg már túljutott a csúcspontján

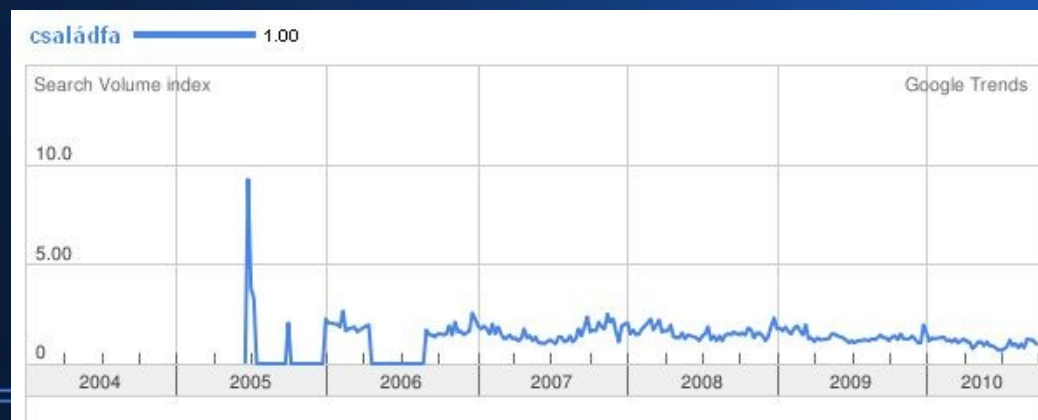
# Mit hoz a jövő?

## 1. A jelen: a Google trends szerint

“Genealogy” keresőkérdés gyakorisága:



“Családfa” keresőkérdés gyakorisága:



# Mit hoz a jövő?

## 2. Egy lehetséges megoldás

- Egy fizetős alapon működő, sok, vegyes provenienciájú, magyar, de akár külföldi témájú adatbázist tartalmazó, többnyelvű szolgáltatás
- Ki-ki beteheti a tékába a neveket tartalmazó, azokra kereshető adatbázisát vagy akár saját maga is szolgáltathatja. A rekordonkénti/adatonkénti árat az adatbázist beadó szabja meg.
- A használó vásárol egy  $x$  értékű hozzáférést, amelynek az értékét “levásárolhatja” a különféle árú rekordok/adatok lehívására.
- Az adatbázist beadók az anyagukból vásárolt rekordok/adatok szerint kerülnek kifizetésre.
- A szolgáltatást működtető a bevételek  $x$  százalékát kapja meg munkája fejében.

**Köszönöm a figyelmet!**

Bogárdi János

[www.radixindex.com](http://www.radixindex.com)